

แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัด.....

๑.๒ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ

หน่วยงาน.....

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหารองค์กร.....

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....อีเมลล์.....

ส่วนที่ ๒ องค์ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด

๒.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ

๒.๑.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน

(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

.....

.....

.....

.....

๒.๑.๒ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ของประชาชน (โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน

๒.๒.๑ ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา มีองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วม
ดำเนินการส่งเสริมการอ่านจำนวนเท่าใด (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

๑ องค์กร ๒ องค์กร ๓ องค์กร ๔ องค์กร ๕ องค์กรขึ้นไป

๒.๒.๒ ภายใน ๑ ปีที่ผ่านมา มีบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณเท่าใด

๕๐๐ - ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๑ - ๓,๐๐๐ คน ๓,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ คน

๕,๐๐๑ - ๗,๐๐๐ คน ๗,๐๐๐ ขึ้นไป

๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วม
ดำเนินงานประเมินผลงาน)

กิจกรรม/โครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วม	วันและสถานที่ที่จัดกิจกรรม

๒.๒.๔ ภาตึเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ภาตึเครือข่าย	ระยะเวลาที่ร่วมกันดำเนินงาน (ระบุปี)

๒.๒.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๒.๖ ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงาน (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

๒.๔.๒ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
 ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
 ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

๒.๔.๓ มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔.๔ ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
 ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.๕ ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด

๒.๕.๑ เกิดนิสัยรักการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ
- มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน
- ค้นคว้าหาความรู้โดยการอ่านอยู่เสมอ
- ใช้การอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานจนเป็นวิถีชีวิต
- มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน
- มีหนังสือหรือสื่อการอ่านติดตัวอยู่

๒.๕.๒ ประชาชนในจังหวัดนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- นำไปใช้ด้านการศึกษา
- นำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- นำความรู้จากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต
- สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต

๒.๕.๓ ในระดับครอบครัว มีพฤติกรรมดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีการจัดสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำเรื่องราวพูดคุยกัน
- ครอบครัวมีแนวปฏิบัติการใช้หนังสือเพื่อสร้างสุขภาวะและการเรียนรู้แก่คนในครอบครัว
- ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ

๒.๕.๔ ในระดับชุมชน มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน
- มีบริการแหล่งการอ่านที่มีความสะดวกในการเข้าถึงการอ่าน

มีหน่วยงานที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้หนังสือและแนะนำเทคนิคการใช้หนังสือ
ทุกกลุ่มเป้าหมาย อย่างรอบด้านให้แก่ ผู้ปกครอง ครูพี่เลี้ยง ครอบครัว และชุมชน อย่างต่อเนื่อง

คนในชุมชนมีพฤติกรรมการถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่านโดยการพูดคุย เขียน ฯลฯ ให้คนใกล้ชิดหรือ
ผู้สนใจรับรู้

๒.๕.๕ ในระดับจังหวัด มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

อัตราการยืมสื่อการอ่านสูงขึ้น

อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น

มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน

มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอตามสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านน้ำชา co-working space ฯลฯ

มีแหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น

มีข้อมูลความต้องการการอ่านในชุมชน

มีอัตราการบริโภคสื่อการอ่านเพิ่มขึ้นทุกปี

ตั้งแต่เกิดจน ส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรต่างๆ ร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิต

มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น

ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในร้าน/งานมหกรรมหนังสือเพิ่มขึ้น

มีระบบกระจายหนังสือและสื่อการอ่านอย่างทั่วถึงแบบมีประสิทธิภาพทั้งระบบ online และ offline